

Checkliste für Produkt Führung / Tour

Die folgende Checkliste dient euch zur Orientierung für ein gelungenes Produkt am Ende der Projektphase. Die einzelnen Kriterien sollten auf jeden Fall in eurem Produkt berücksichtigt werden! Einfach der Reihe nach abarbeiten bzw. gegen Ende der Projektphase checken, ob ihr die einzelnen Kriterien angemessen berücksichtigt habt!



Eure Führung / eure Tour...

- beinhaltet mindestens 7 Stationen, an denen etwas über die Römer in Köln erläutert werden kann
- dauert höchstens 1,5 Stunden (ohne Anfahrt, aber mit Wegen zwischen den Stationen)
- hat eine Tourbeschreibung als „roter Faden“ von einer Station zu nächsten
 - welche Station zuerst, von dort zu welcher Station, von dort ..., welche zuletzt
 - erste und letzte Station liegen in der Nähe von KVB-Haltestellen
 - benennt, wer welche Station erläutert (Tourguide)
- Hilfskarten mit Texten, die Tourguides später an den Stationen erzählen
- ausgedruckte Infokarten mit Bildern, Grafiken usw., die die Tourguides zur Erläuterung nutzen
- besteht aus mehreren Sequenzen
 - Einleitung
 - einer Begrüßung der Teilnehmenden
 - der Nennung des Themas
 - Hauptteil: Erläuterungen an den Stationen
 - Schluss
 - Zusammenfassung
 - Verabschiedung
- die Inhalte sind gut recherchiert und fachlich korrekt
- es werden historisch relevante Orte aufgesucht, die einen Bezug zu den Römern in Köln haben
- es werden historische Bauten, Bilder, Gegenstände, Pläne, Zeichnungen, usw. gezeigt
- die Tourguides erklären was an den Stationen zu sehen ist (z.B. „Hier sieht man...“)
- die Tourguides erklären mit langsamer und deutlicher Aussprache (d.h. man kann sie verstehen)
- die Tourguides benutzen Fachbegriffe in ihren Erklärungen, die Fachbegriffe werden erläutert
- gibt die Quellen an, aus denen die Informationen, Bilder usw. entnommen sind



Solltet ihr bei der Überprüfung feststellen, dass eines der genannten Kriterien nicht erfüllt ist, solltet ihr euer Produkt nachbessern!